此次盛会在都灵举办，这是一个加强各地区联系的城市，朗格葡萄酒也不断得到宣传，引起国际广泛关注。在"至味传说：餐桌上的欧洲一角"活动中，300 余家酒庄计划向中国经营者展示新年份的朗格 DOCG 或者 DOC 葡萄酒。

米兰 2023年12月27日 /美通社/ --Grandi Langhe 2024 葡萄酒第 8 届预品活动正在如火如荼地举行，诚邀葡萄酒专业人士于 2024 年 1 月 29 日（星期一）和 1 月 30 日（星期二）莅临都灵。

在众多国际经营方的见证下，不乏来自中国大陆和香港特别行政区的 20 家购买方，2023 年 9 月面向中国推出的"至味传说：餐桌上的欧洲一角"品酒活动圆满举办，巴罗洛和巴巴莱斯科葡萄酒世界展也是其中重要的组成部分。

除参与 Grandi Langhe 葡萄酒预品活动外，这些购买方还将与来自其他国家的购买方一道，感受当地的各种教育活动、游览葡萄酒庄、体验烹饪课程以及参观酒研学院。

来自中国的专业人士将同美国、加拿大、澳大利亚、巴西、日本和印度等 30 余个国家的 90 多家购买方一起参加活动。

众多购买方、葡萄酒零售商、餐厅老板和国际进口商均可登记参加朗格和罗埃洛产区最大的品酒会。300 家酒庄将在都灵 OGR 园区进行品牌展示，这已是连续第三年在此举办活动，希望进一步在国内为该活动外造势和加强与都灵市的联系。

因此在展会上，郎格和罗埃洛酒庄的声势逐年浩大，今年更是达到了全新高度，行业相关的公司几乎都出席了活动。

除向来宾奉上内比奥罗皮埃蒙特高地葡萄酒之外，今年还有全新特色活动，即在大型品酒柜展出了朗格高地葡萄酒。活动旨在是向其他地区推广更能代表皮埃蒙特葡萄酒产区的优质葡萄酒。